



# Groupe Boucheries Nivernaises Manifeste RSE

Conscients de notre rôle au sein de la filière et de l'impact de nos activités, nous avons souhaité structurer notre démarche de responsabilité sociétale des entreprises. Un état des lieux complet a mis en lumière notre socle de pratiques existantes, les attentes de nos parties prenantes et la nécessité de formaliser nos engagements pour piloter nos actions dans le cadre d'un projet RSE global, avec une trajectoire clairement définie.

Nous avons pour cela mis en place une gouvernance dédiée et organisé notre démarche autour de cinq piliers, déclinés en une feuille de route ambitieuse, appuyée sur des engagements assumés et des actions concrètes pour les années à venir.

## Nos 5 piliers

1. **S'ENGAGER AUX CÔTÉS DE NOS ÉLEVEURS, AGRICULTEURS ET PRODUCTEURS, DES TERRITOIRES ET DE LA FILIÈRE**
2. **PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LES RESSOURCES**
3. **GARANTIR L'EXCELLENCE, LA TRANSPARENCE ET LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS**
4. **PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE MÉTIER**
5. **INNOVER AU SERVICE DE NOTRE SAVOIR-FAIRE ET DE LA DURABILITÉ**



# S'engager aux côtés de nos producteurs, des territoires et de la filière



## Notre engagement

Parce que les agriculteurs et les éleveurs sont nos premiers partenaires et qu'ils fondent notre maison autant que notre passion, nous avons toujours travaillé au plus près d'eux. Ils sont les garants de la qualité qui nous définit, et nous construisons avec eux des relations durables, fondées sur la confiance et la connaissance de leurs pratiques.

## Nos actions clés

- **Nous portons une attention particulière au bien-être animal**, en choisissant des agriculteurs engagés et en veillant à des conditions d'élevage et de fin de vie conformes à nos exigences et à celles de la filière, dans une logique d'amélioration continue et dans la droite ligne de notre conviction de toujours : la qualité de la viande commence par la qualité de l'élevage.
- **Nous développons des relations durables avec nos producteurs**, maraîchers et éleveurs afin de maîtriser notre chaîne d'approvisionnement et de répondre avec précision aux attentes de nos clients.
- **Ancrés dans nos territoires, et aux côtés de nos partenaires à l'étranger**, nous assumons pleinement notre rôle d'acteur engagé au service de la filière. Nous souhaitons soutenir l'économie régionale, faire vivre le Marché de Rungis, grande maison de la gastronomie, et valoriser les terroirs ainsi que les savoir-faire qui font la richesse de notre métier.

# Préserver l'environnement et les ressources

## Notre engagement

L'environnement et la nature étant notre socle commun et celui de notre métier, nous souhaitons d'abord agir pour réduire notre impact sur le climat, préserver les ressources naturelles et développer des projets concrets en faveur de la biodiversité, afin de transmettre aux générations futures des terroirs et des écosystèmes préservés.

## Nos actions clés

- **Réaliser un premier bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3**, et établir un plan de transition priorisé dès 2026.
- **Mettre en place le suivi de nos consommations** et engager un plan d'action de réduction avec au cœur du projet l'optimisation de l'ensemble de notre logistique.
- **Lutter contre le gaspillage alimentaire et assurer une gestion rigoureuse sur le devenir des déchets de la viande et des fruits et légumes**, avec un programme de tri, de recyclage et de revalorisation.
- **Développer un projet biodiversité d'ici 2030 autour de la gestion forestière**, des pratiques agricoles, des sols et de la faune.



# Garantir l'excellence, la transparence et la satisfaction de nos clients

## Notre engagement

La confiance et la satisfaction de nos clients sont au cœur de nos valeurs et de nos décisions. Nous adaptons nos offres aux nouvelles habitudes de consommation tout en préservant le niveau de qualité qui fait notre réputation, afin de construire des relations durables fondées sur la confiance, le service et la fidélité de nos clients.

## Nos actions clés

- **Nous garantissons une traçabilité complète et transparente** de l'ensemble de nos produits, avec un cahier des charges précis sur leur origine, leurs labels et les pratiques de nos agriculteurs. La maîtrise rigoureuse et exigeante de nos approvisionnements nous permet de répondre avec précision, sérieux et réactivité aux différentes demandes de nos clients.
- **Nous attachons une importance primordiale au service client, fondé sur la disponibilité, la réactivité et la capacité d'adaptation** à des attentes variées. Cette exigence, appliquée à nos produits, nourrit la confiance renouvelée de nos clients au fil du temps.
- **Notre offre se veut élargie, en intégrant notamment les fruits et légumes**, et d'autres gammes adaptées à des attentes alimentaires spécifiques.
- **Le Groupe s'engage également au sein du collectif des acteurs engagés de Rungis**, afin de contribuer, aux côtés des autres opérateurs du marché, à faire évoluer les pratiques et à porter haut les exigences environnementales, sociales et gastronomiques.



# Placer l'humain au cœur de notre métier

## Notre engagement

Ce sont nos équipes qui donnent vie à notre métier. Leur passion, leur savoir-faire et leur sens du collectif contribuent directement à la qualité de nos produits et de notre service, dans la droite ligne de notre tradition. Nous voulons faire de nos lieux de travail des environnements fidèles à notre culture familiale et à notre exigence du métier, en préservant la santé et le bien-être de nos équipes.



## Nos actions clés

- **Assurer un environnement de travail sûr et respectueux**, attentif à la santé, à la sécurité et à la pénibilité.
- **Renforcer la prévention des risques professionnels**, l'ergonomie des postes et l'adaptation des équipements.
- **Nous participons activement au développement de notre secteur** à travers nos adhésions aux fédérations et syndicats professionnels. Nous nous engageons également dans des actions de mécénat et de partenariat avec des écoles, convaincus que la transmission est essentielle à la pérennité de notre métier.

# Innover au service de notre savoir-faire et de la durabilité

## Notre engagement

Nous faisons évoluer nos outils pour contribuer activement à la dynamique de notre métier, renforcer notre résilience, garantir une traçabilité toujours plus fine et accompagner l'évolution de nos activités. Pour nous, l'innovation est un levier au service de la qualité et de la pérennité, qui s'inscrit pleinement dans une démarche de développement durable.

## Nos actions clés

- **Investir dans des innovations utiles** : outils digitaux pour les commandes et tournées, optimisation logistique, technologies de conservation, développement de nouvelles offres intégrant les enjeux de durabilité.
- **Renforcer la cybersécurité, la food-defense et la protection des données** pour garantir la sécurité de nos systèmes.
- **Accélérer la digitalisation de nos processus** (ERP, traçabilité, indicateurs RSE, tableaux de bord) afin de mieux piloter notre activité, de sécuriser nos opérations, d'analyser nos impacts et de soutenir les équipes dans leur travail au quotidien.

## Notre promesse

Nous faisons le choix d'une RSE à notre image : exigeante, concrète, fidèle à nos valeurs et tournée vers l'avenir. Il s'agit pour nous de structurer et de rendre visibles les bonnes pratiques déjà en place, de progresser sur nos objectifs, sans surpromesse mais avec une trajectoire claire. Nous inscrivons notre projet de durabilité dans le prolongement de notre histoire, en conciliant exigence et passion du métier, sans jamais oublier que notre travail trouve son aboutissement dans les cuisines puis dans les assiettes.

